



Film ab:

**MOVIES ANSTELLE
MESSE**

Action:

**MOVIES INSTEAD
OF FAIRS!**

Movies statt Messen!

Abgesagte Messetermine gehörten in den vergangenen Monaten fast schon zur „Normalität“. Kurzerhand sagte Wolftechnik daher auch für 2022 alle Messen ab, investierte in ein Movie-Studio und ließ dort wichtige Produkt-Movies produzieren. Das Lieferspektrum und neue Wolftechnik-Innovationen gibt es jetzt über die Wolftechnik-Website in bewegten Bildern zu sehen. 24 Stunden am Tag. 365 Tage im Jahr.

Seit dem Gründungsjahr 1966 hat sich das Unternehmen Wolftechnik Filtersysteme GmbH & Co. KG Schritt für Schritt auf seinem Spezialgebiet im Bereich der Filtersysteme weiterentwickelt.

Heute gehört die Wolftechnik zu den international bekannten Herstellern von Filtersystemen für die Abtrennung von Feststoffen aus Flüssigkeiten. Kunden vertrauen weltweit auf das Know-how, die Produkte und die Kompetenz der Wolftechnik Ingenieure und Techniker. „Für uns gehören Erfolg und Innovation zusammen mit Transparenz und Verantwortung“, betont Wolftechnik-Geschäftsführer Peter Krause. „Alle unsere Aktivitäten

Movies instead of fairs!

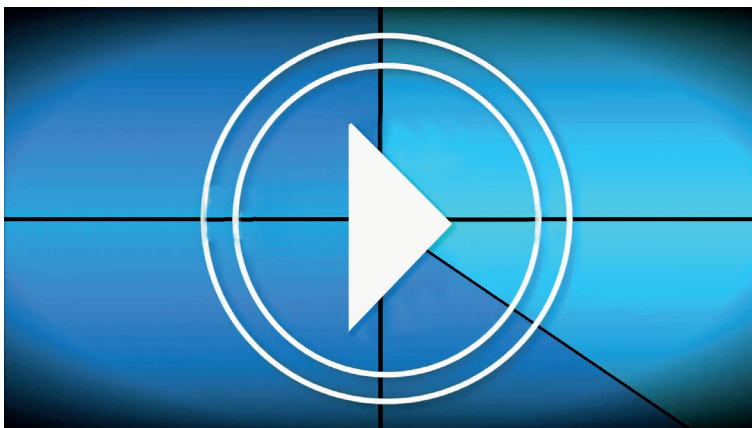
Canceled trade fair dates have almost become „normal“ in the past few months. That’s why Wolftechnik cancelled all fairs, also for 2022 and invested in a movie studio and had important product movies produced there. The range of products and new Wolftechnik innovations can now be seen on the Wolftechnik website in moving images. 24 hours a day. 365 days a year.

Since it was founded in 1966, Wolftechnik Filtersysteme GmbH & Co. KG has developed step by step in its specialty in the field of filter systems.

Today Wolftechnik is one of the internationally known manufacturers of filter systems for the separation of solids from liquids. Customers worldwide trust the know-how, the products, and the competence of Wolftechnik engineers and technicians.

„For us, success and innovation go hand in hand with transparency and responsibility,“ says Wolftechnik managing director Peter Krause. „All of our activities

wolftechnik Movies



„Wir wollen unseren Kunden die besten Lösungen für ihre Filtrationsaufgabe anbieten und sie deshalb optimal informieren“, Wolftechnik Geschäftsführer Peter Krause

„We want to offer our customers the best solutions for their filtration task and therefore provide them with the best possible information,“ Wolftechnik Managing Director Peter Krause



Film ab:

**MOVIES ANSTELLE
MESSE**

Action:

**MOVIES INSTEAD
OF FAIRS!**

sind ausgerichtet auf unsere Kunden und den Markt.“
Die Treue und das Vertrauen der Kunden sind dabei essenziell. *„Wir wollen unseren Kunden die besten Lösungen für ihre Filtrationsaufgabe anbieten und sie deshalb optimal informieren“,* verdeutlicht der gelernte Ingenieur.

Ob zu den Leistungsträgern des Unternehmens, wie den WTZA-Zentrifugalabscheidern, den gefalteten Filterbeutel WFB-1AP und WFB-2IP, den LUPUS®-II-Filterelementen und dem Quick-Pack-Filtersystem. Oder in Bezug auf Armaturen, Zubehör und Adapter für die Filtergehäuse aus Edelstahl, Messing oder Kunststoff. Wie auch über neueste Innovationen aus dem Bereich der Filtersysteme, wie das smarte Filterkonzept „Wolftechnik 4.0“ und über kundenspezifische Filtrationslösungen.

Jahr ohne Messen

Während des einschneidenden Jahres 2020 mit einem praktischen Totalausfall aller wichtigen Präsenzmessen bereitete sich auch die Wolftechnik auf die Rückkehr zur Normalität vor. Ein neuer großer Messestand wurde geplant und fertig gebaut. Optimal geeignet für die Präsentation etablierter sowie neuer Produktlösungen und Innovationen. Doch auch 2021 wurde eine Messe nach der anderen abgesagt und verschoben. Von Planungssicherheit keine Spur – auch 2022 nicht. Der neue Messestand muss also vorerst eingelagert bleiben. Damit fehlte einer der wesentlichen Bestandteile, den Kunden Produktlösungen für ihre Filtrationsaufgaben visuell zu zeigen und im Detail zu präsentieren.

are geared towards our customers and the market.“
Customer loyalty and trust are essential. „We want to offer our customers the best solutions for their filtration task and therefore provide them with the best possible information,“ explains the engineer.

Whether to the top performers of the company, such as the WTZA centrifugal separators, the folded filter bags WFB-1AP and WFB-2IP, the LUPUS®-II filter elements and the Quick-Pack filter system. Or in terms of fittings, tube connectors, valves, in-line filters and adapters for the filter housings made of stainless steel, brass, or plastic. As well as the latest innovations in the field of filter systems, such as the smart filter concept „Wolftechnik 4.0“ and customer-specific filtration solutions.

Year without fairs

During the decisive year 2020 with a practical total failure of all important face-to-face fairs, Wolftechnik also prepared for a return to normality. A new, large exhibition stand was planned and completed. Ideally suited for the presentation of established and new product solutions and innovations. But even in 2021, one fair after the other was canceled and postponed. No trace of planning security - not even in 2022. The new exhibition stand must therefore remain in storage for the time being. This meant that one of the essential components was missing, namely, to visually show the customers product solutions for their filtration tasks and to present them in detail.



Neue Produktfilme:
Beispiel „Kerzenfilter“

New product films:
Example “cartridge filters”



Neue Produktfilme:
Beispiel „Zentrifugalabscheider“

New product films:
Example “centrifugal separators”



Film ab:

**MOVIES ANSTELLE
MESSE**

Action:

**MOVIES INSTEAD
OF FAIRS!**

Kurzerhand investierte Wolftechnik Geschäftsführer Peter Krause daher in ein Movie-Studio und ließ dort nun wichtige Produkt-Movies produzieren. „*So können wir unseren Kunden sogar bei sich zu Hause, im eigenen Büro am Bildschirm und unterwegs auf dem Tablet oder Smartphone in bewegten Bildern unser Liefer-spektrum und neue Wolftechnik-Innovationen zeigen*“, erklärt Peter Krause. 24 Stunden am Tag. 365 Tage im Jahr.

Movies statt Messen

„*Wir haben alle Messen abgesagt, auch für 2022*“, berichtet Peter Krause. „*Stattdessen haben wir in unserem neuen Movie-Studio für Sie unsere Produkt-Movies produziert.*“ Die professionell umgesetzten Movies sind etwa zwischen ½ und 2 Minuten lang und werden von den jeweiligen Wolftechnik-Ingenieuren moderiert.

In den ersten eingestellten Filmen geht es um die Wolftechnik selbst, um Kerzenfilter, Beutelfilter, Selbstreinigende Filter, Zentrifugalabscheider, Schnellkupplungen & Fittings und das innovative „Wolftechnik 4.0-Konzept“. „*Die Movies werden künftig weiter Zuwachs bekommen*“, freut sich Wolftechnik-Geschäftsführer Peter Krause. Eingebettet in die Wolftechnik-Website, auf der Seite „Wolftechnik in Bewegung“ (hier kann in einem kurzen Film auch das „Making-of“ des Filmsets verfolgt werden), laufen die Filme über eine eigene Wolftechnik-Seite auf dem Videoportal „Vimeo“.

Hier geht es zu den Wolftechnik-Moviestars 2021!
<https://vimeo.com/wolftechnik>

That's why Wolftechnik managing director Peter Krause invested in a movie studio and had important product movies produced there. "We can even show our customers our range of products and new Wolftechnik innovations everywhere in moving images: at home, in their own office, outside or in a meeting on their tablet or smartphone," explains Peter Krause. 24 hours a day. 365 days a year.

Movies instead of fairs

„*We have cancelled all fairs, also for 2022*“, reports Peter Krause. „*Instead, we produced our product movies for you in our new movie studio.*“ The professionally implemented movies are between ½ and 2 minutes long and are moderated by the respective Wolftechnik engineers.

The first set of films are about Wolftechnik itself, about cartridge filters, bag filters, self-cleaning filters, centrifugal separators, quick couplings & fittings and the innovative "Wolftechnik 4.0" concept.

„*The number of movies will continue to grow in the future,*“ says Wolftechnik managing director Peter Krause happily. Embedded in the Wolftechnik website, on the „Wolftechnik in motion“ page (the „making-of“ of the film set can also be followed in a short film), the films run on an own Wolftechnik page on the „Vimeo“ video portal.

See the Wolftechnik movie stars 2021 here!
<https://vimeo.com/wolftechnik>



Das Wolftechnik-Movie-Studio
The Wolftechnik Movie Studio

Ein Filmstudio entsteht.
A film studio is created.



Film ab:

**MOVIES ANSTELLE
MESSE**

Action:

**MOVIES INSTEAD
OF FAIRS!**

Über Wolftechnik Filtersysteme

Bei Wolftechnik dreht sich alles um Produkte zur Abtrennung von Feststoffen aus Flüssigkeiten, wobei hier von Wasser bis hin zu zähflüssigen Klebstoffen alles vertreten ist. Seit den 1970er Jahren entwickelt der Mittelständler innovative Filtersysteme, die international geschätzt und in etlichen Branchen eingesetzt werden. Lebensmittelindustrie, Chemie, Kosmetik, Medizin, Wasseraufbereitung oder Optik, alle setzen auf die Leistungsfähigkeit der Filtersysteme aus Weil der Stadt. Wolftechnik fertigt auch die Druckbehälter, in denen die Filtersysteme arbeiten, und liefert zudem passende Anschlüsse für Rohrleitungen, Armaturen, Ventile und die Messtechnik.

Mehr Informationen unter: www.wolftechnik.de/
und im Wolftechnik-Presse-Archiv:
www.wolftechnik.de/de/info/pressearchiv.php

We are Wolftechnik

At Wolftechnik, everything revolves around products for separating solids from liquids, with everything from water to viscous adhesives being represented here. Since 1966, we have been developing innovative filter systems that are valued internationally and used in a number of industries. Food & beverages, chemicals, paints & cosmetics, medical & analytics, water & purification or electronics & optics, all rely on the performance of Wolftechnik filter systems. We design the individual pressure vessels in which the filter systems operate, select the filter elements and also supply the suitable connections for the pipelines such as fittings, valves and measurement technology.

***More information at: www.wolftechnik.de
and in the Wolftechnik press archive:
www.wolftechnik.de/de/info/pressearchiv.php***